ブラビオンS 口コミ検証ナビ ｜ 独自調査レポート

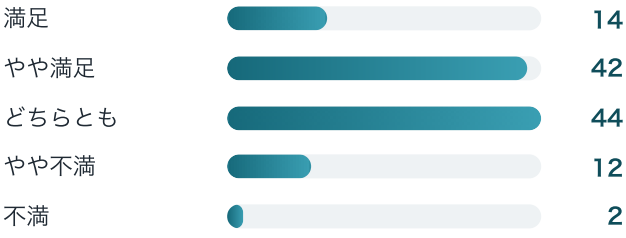
増大サプリ 利用実態アンケート 調査レポート

利用経験者 約90名（回答数114件）に聞いた、購入・継続・満足度・離脱理由のリアル

【調査概要】 調査方法：クラウドソーシング（ランサーズ）によるインターネットアンケート／調査対象：増大サプリ・メンズ活力サプリの利用経験がある男性／回答数：114件（実回答者 約90名・一部に複数回答を含む）／実施期間：2026年11月4日〜11月18日／謝礼あり。
※回答は統計データとして集計し、個人が特定されない形で掲載しています。本調査は健康食品に関する利用実態・意識調査であり、特定商品の効果・効能を保証するものではありません。

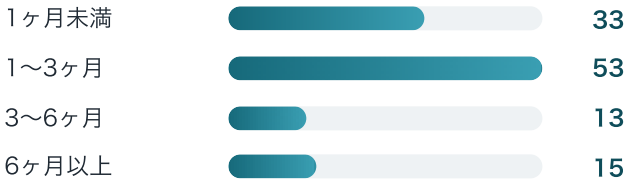
1. 集計結果

① 総合満足度



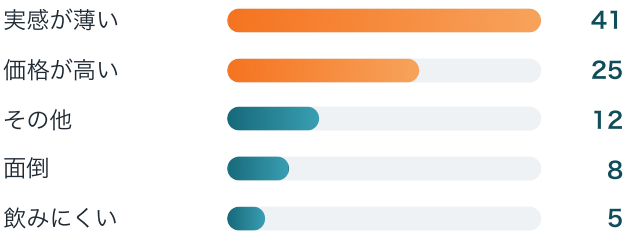
満足・やや満足で約半数（49%）、「どちらとも」が約4割。絶賛一色ではない中立的な評価。

② 最も長く続けた期間



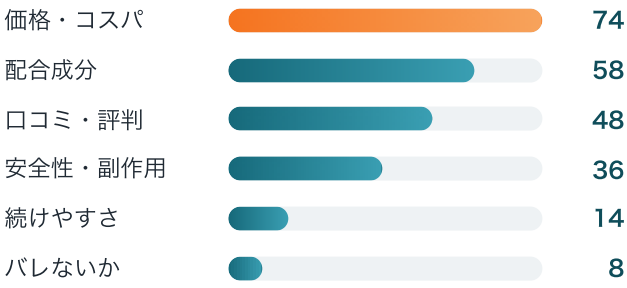
約3割が1ヶ月未満で判断。短期でやめた層ほど実感を得にくい傾向。

③ 使うのをやめた理由



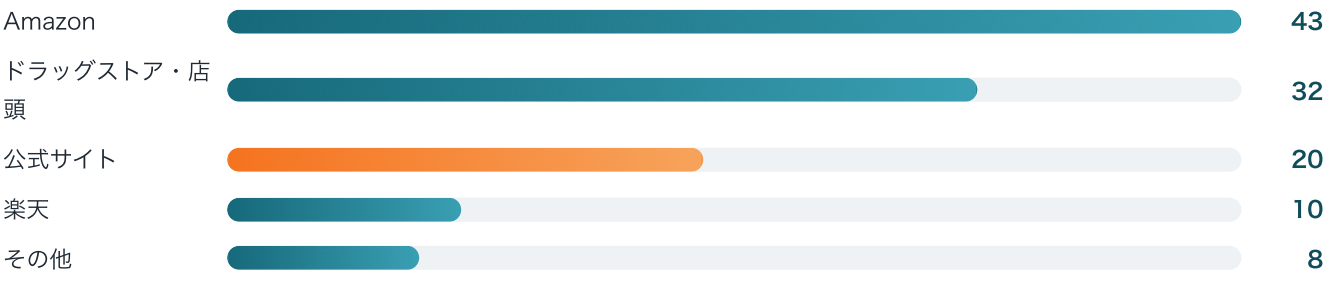
離脱の二大要因は「実感の薄さ」と「価格」。②と合わせ“短期離脱”が多い。

④ 選ぶときに重視した点（複数回答）



決め手の1位は価格（65%）。次いで成分・口コミ。

⑤ どこで買ったか



購入はモール・店頭が中心で、公式サイトは少数派。返金保証や正規品保証の対象になりやすいのは公式。

📌 **ブラビオンS利用者（本調査で15名）の傾向**：総合満足度は「満足・やや満足」が13名、「やや不満」が2名。継続期間は1〜3ヶ月が中心。

※標本が小さいため参考値です。効果・効能を示すものではありません。

2. 調査からわかること（考察）

- **評価は中立。**「満足〜やや満足」約半数・「どちらとも」約4割で、絶賛でも全否定でもない等身大の実態。
- **「効果がない」の多くは“短期判断”。**約3割が1ヶ月未満で中止し、離脱理由の最多も「実感が薄い」。健康食品は継続が前提で、評価までの期間設定がカギ。
- **価格が最大の関心事。**選ぶ決め手の1位（65%）も、やめた理由の2位も「価格」。コストと“保証の有無”が満足度を左右する。
- **購入は正規保証の効く経路を。**購入先はモール・店頭が中心で公式は少数派だが、返金保証・正規品保証の観点では公式が有利。

3. 回答者の声（自由回答より・抜粋）

20代

最初から大きな効果を期待しすぎず、成分や用法を確認して、生活習慣に合わせて無理なく継続するのがおすすめ。

20代

粒が小さめで飲みやすく、続ける負担は少なかった。ただ価格はやや高く、続けるか迷った。

20代

即効性を期待せず、まずは数ヶ月じっくり続けて体調の変化を見るのが良い。

40代

カプセルが長めで喉に引っかかりやすく、飲みにくさは少し気になった。

30代

広告や口コミをうのみにせず、成分・安全性・継続費用を確認して選ぶのが大事だと思った。

50代

成分や価格が明確で毎日続けやすいのは良かった。粒がやや大きめなのは気になった。

出典：ブラビオンS 口コミ検証ナビ（https://littlesparkshospital.com/）独自アンケート調査。調査方法：クラウドソーシング（ランサーズ）／対象：増大サプリ利用経験のある男性／回答数114件（実約90名）／実施2026年11月4日〜18日／謝礼あり。

本レポートは健康食品の利用実態・意識調査であり、特定商品の効果・効能を保証するものではありません。自由回答は内容を変えない範囲で抜粋・整形しています。無断転載を禁じます。発行：2026年11月。